

# ] FEMMES [

## DE CULTURE

### ANNONCE DES PARTENAIRES

## 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION 100 FEMMES DE CULTURE

15/10/2020 – TOGUNA, PALAIS DE TOKYO

L'association Femmes de Culture est heureuse de présenter les partenaires de la 2<sup>ème</sup> édition **100 Femmes de Culture** dont le palmarès sera dévoilé le 15 octobre prochain au Toguna, Palais de Tokyo, en présence notamment de sa Présidente **Emma Lavigne** et de son Directeur général **Christopher Miles**.



**Emma Lavigne**  
Directrice du  
Palais de Tokyo



*Donner aux artistes femmes la place, la visibilité et la reconnaissance qu'elles méritent, c'est l'ambition que le Palais de Tokyo partage avec cette 2<sup>e</sup> édition que je suis fière d'accueillir. Ces lauréates nous inspirent par leur action quotidienne au service de la culture.*

**Elizabeth Le Hot**  
Sous-directrice du développement de l'économie culturelle au sein de la direction générale des médias et industries culturelles au ministère de la Culture. Présidente de l'Observatoire européen de l'audiovisuel.



*Très honorée de faire partie des partenaires et du jury, afin de mettre en lumière ces femmes de culture, qui nous inspirent par leurs réalisations, leurs prises de position ou leur talent.*



**Anne Tallineau**  
Secrétaire générale de L'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ)



*Par votre réussite, vous êtes des figures d'identification pour les nouvelles générations. Merci à vous d'inspirer et de soutenir ces jeunes filles et femmes en France et plus largement en Europe.*

# FEMMES DE CULTURE



**Nathalie HANCE**

Responsable régionale Economie  
Sociale et Institutionnelle  
Délégation générale ile de france  
CREDIT COOPERATIF



*L'étymologie du mot engagement suppose de « mettre quelque chose en gage ». Nous prenons donc avec fierté et plaisir le « gage » de soutenir cette 2ème édition 100 Femmes de Culture, car la culture participe à nos yeux à la satisfaction des besoins fondamentaux et à l'intérêt général que le Crédit Coopératif met au centre de ses engagements. Le désormais fameux « female gaze » est indispensable à notre société !*

**Véronique GOMEZ**  
Responsable du secteur culturel  
Direction des clientèles de  
l'Économie Sociale et Solidaire  
CREDIT COOPERATIF



*Banque engagée auprès des acteurs culturels, le Crédit Coopératif est fier et heureux de célébrer des femmes qui nous inspirent par leur détermination et leurs réalisations. Elles constituent un maillage précieux au service de la création.*



**Boris Grebille**

Directeur de l'IESA  
arts&culture



*Engagé dans le développement du secteur culturel, c'est tout naturellement que l'IESA arts&culture soutient le projet Femmes de culture et son souhait de mettre en valeur des personnalités féminines qui œuvrent au sein de ce secteur de manière tout à fait remarquable.*

*En tant qu'imprimeur, la majorité de mes interlocuteurs sont des interlocutrices. Je suis partenaire de Femmes de culture pour la 2e année consécutive car j'apprécie chaque jour le talent, le goût et la pertinence de toutes celles qui s'engagent au service de la création.*



**Stéphane le Sauter**

Président-Fondateur  
de INTAGLIO  
Design et Tradition



# FEMMES DE CULTURE

## PALAIS DE TOKYO

Effervescent, audacieux et pionnier, le Palais de Tokyo est le lieu vivant des artistes d'aujourd'hui. Il est également le plus grand centre de création contemporaine en Europe, et un espace d'expositions unique en son genre. Friche rebelle aux allures de Palais, anti-musée en métamorphose permanente, le Palais de Tokyo tient Paris en éveil depuis 2002. À la fois accessible et exigeant, généreux et pointu, chaleureux et radical, poétique et transgressif, il est un territoire d'apprentissage, d'expériences, d'émotions et de vie ; un territoire d'où jaillit l'inattendu. Porté par la volonté de changer notre vision de l'art et d'être une caisse de résonance du Monde, le Palais de Tokyo nous invite à devenir les témoins des audaces et des bouleversements de notre époque et à vivre l'expérience de l'art en train de se faire, sous toutes ses formes.



## MINISTÈRE DE LA CULTURE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

Au sein du ministère de la Culture, la direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) définit, coordonne et évalue la politique de l'État en faveur du développement du pluralisme des médias, de l'industrie publicitaire, de l'ensemble des services de communication au public par voie électronique, de l'industrie phonographique, du livre et de la lecture et de l'économie culturelle.

Dans ce cadre, elle propose et coordonne la mise en œuvre de mesures destinées à favoriser le développement des industries culturelles.

## OFAJ DFJW

L'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) est une organisation internationale au service de la coopération franco-allemande, créée en application du Traité de l'Élysée, signé le 22 janvier 1963, et implantée à Paris et à Berlin. Elle a pour mission de développer les relations entre la jeunesse française et la jeunesse allemande, au service d'une Europe élargie. (...) L'OFAJ est un centre de compétence pour les Gouvernements des deux pays. (Accord OFAJ, 2005).

Depuis 1963, l'OFAJ a permis à plus de 9 millions de jeunes Français et Allemands de participer à environ 360 000 programmes d'échanges. Chaque année, l'OFAJ soutient en moyenne 9 000 échanges (environ 5 300 échanges de groupes et près de 3 700 programmes d'échange individuel) auxquels participent environ 200 000 jeunes. Ses programmes sont aussi ouverts à des pays tiers. L'OFAJ fonctionne selon le principe de subsidiarité avec près de 8 000 organisations partenaires. Il joue un rôle de conseiller et

d'intermédiaire entre les collectivités locales et territoriales ainsi qu'entre les acteurs de la société civile en France et en Allemagne.

Il s'adresse à tous les publics de trois à trente ans : enfants à l'école maternelle, élève du primaire, du collège ou du lycée, apprentis, étudiants, jeunes chômeurs et salariés. L'OFAJ contribue ainsi à renforcer la relation franco-allemande d'aujourd'hui et de demain.

[www.ofaj.org](http://www.ofaj.org) - [info@ofaj.org](mailto:info@ofaj.org)  
+33 1 40 78 18 18

## IESA arts&culture

École internationale des métiers de la culture et du marché de l'art, l'IESA arts&culture accueille chaque année plus de 700 étudiants et stagiaires de la formation professionnelle dans ses quatre filières : marché de l'art, production culturelle, communication et culture et médiation socioculturelle. Mettant l'accent sur la professionnalisation, l'international et les innovations numériques, elle

propose une pédagogie où savoirs académiques et compétences pratiques sont réunis dans la réalisation de projets de groupes et personnels. Elle mise sur la spécialisation de ses étudiants, au sein des formations et grâce à des stages tout au long des cursus. Intégrée au secteur professionnel, l'école leur apporte 35 ans de réseaux et de partenariats et les accompagne dans leurs projets professionnels. Elle participe à la vie culturelle française et internationale en déve-

loppant une politique de recherche appliquée sur les cultures contemporaines internationales (Afrique, Asie, Amérique latine et Europe), en accompagnant grâce à son accélérateur d'entrepreneuriat culturel, IESA Incub', les startups des secteurs artistiques et créatifs et en accompagnant la jeune création grâce à une politique de dotation.

(Prix Juvenars-IESA, Tremplin Play it Indie, Video Awards IESA, Prix IESA VMF, etc.).



Le Crédit Coopératif est l'interlocuteur financier de très nombreuses associations et entreprises culturelles, de toutes tailles et disciplines.

Qu'il s'agisse du spectacle vivant - théâtre, musique, danse, arts de la rue, du cirque, de la marionnette, d'autres disciplines - arts plastiques, musées, librairies, ou des industries culturelles - édition, exploitation indépendante cinématographique, créateurs de mode, de structures permanentes ou bien de festivals, le Crédit Coopératif dispose de chargés de clientèle spécialisés dans chaque centre d'affaires en mesure d'accompagner les besoins très spécifiques du secteur.

Il a tissé des relations étroites avec les financeurs publics, Drac, régions, départements et municipalités, pour suivre au plus près les évolutions et les contraintes de ces acteurs. Il s'est également engagé au capital de l'Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC) pour apporter des solutions aux problématiques de financement du secteur culturel.