

] 100 FEMMES [DE CULTURE

Annnonce des partenaires 4^{ÈME} ÉDITION 100 FEMMES DE CULTURE 17 OCTOBRE 2022 – TOGUNA, PALAIS DE TOKYO

L'association Femmes de Culture est heureuse de vous présenter les partenaires de la 4^{ème} édition « 100 Femmes de Culture » dont le palmarès sera dévoilé le lundi 17 octobre prochain au Toguna, Palais de Tokyo, en présence notamment de la Ministre de la Culture, Rima Abdul Malak, de la Marraine Officielle, Agnès Jaoui, des Présidentes, Patricia Barbizet et Hélène Fulgence et des jurées, Colette Barbier, Carole Bienaimé Besse, Eva Nguyen Binh, Déborah Papiernik, Cécile Rap-Veber et Marine Serre.

Un événement soutenu par le Ministère de la Culture



Le ministère de la Culture est engagé dans une démarche volontariste en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, à la fois dans les politiques culturelles et au sein des institutions relevant de son périmètre.

Dans ce cadre, le ministère de la Culture s'attache à proposer des mesures et à encourager des actions destinées à faire évoluer la présence et les représentations des femmes dans les programmations culturelles, à résorber les inégalités de genre et à améliorer la mixité des métiers de la culture.



Marianne Berger-Laleix
Directrice générale déléguée
PALAIS DE TOKYO

« Le Palais de Tokyo est fier d'accompagner et de soutenir les femmes, qu'elles soient artistes ou professionnelles de la culture dans la voie de l'égalité, de la représentation et de la reconnaissance. C'est une ambition que nous portons en commun avec cette nouvelle édition de 100 femmes de culture, dont les lauréates nous inspirent par leur action quotidienne au service de la culture. C'est aussi essentiel pour les visiteuses et visiteurs du Palais de Tokyo de porter ce message. »

Karim Mouttalib
Directeur général
IFCIC



« L'IFCIC est heureux de renouveler son soutien à 100 Femmes de culture et de contribuer ainsi à la valorisation du talent de créatrices, entrepreneuses et dirigeantes actives dans tous les secteurs culturels. Leur élan et leur vision sont plus que jamais nécessaires au développement des industries culturelles et créatives. »

Anne Tallineau
Secrétaire générale de l'Office
franco-allemand pour la jeunesse
OFAJ



« L'OFAJ avec Femmes de culture s'engage pour promouvoir l'égalité dans le monde des jeunes professionnels de la culture en Europe par la transmission des savoirs et la mise en place de réseaux et de mentorat. »



Anne-Marie Pécoraro, Avocate Associée droit des médias, de la propriété intellectuelle, des marques, des nouvelles technologies et de l'exploitation des données personnelles.

Corinne Khayat
Avocate associée droit de la concurrence et droit de la propriété intellectuelle

Julien Mayeras, Avocat associé droit des sociétés et droit immobilier

UGGC AVOCATS

« Être partenaire de l'association Femmes de Culture c'est être à leurs côtés pour soutenir toutes les formes de libertés et de droits des femmes, en étant de tous leurs combats et en contribuant quotidiennement au débat public »

Aurelie Deplus
Responsable de la Collection
d'art contemporain, des projets de
mécénat artistique et des relations
publiques des engagements du
groupe Société Générale
www.collectionsocietegenerale.com
instagram : [collectionsocietegenerale](https://www.instagram.com/collectionsocietegenerale)
SOCIETE GENERALE



« Faire partie de 'Femmes de Culture' est une chance de mettre en lumière des femmes aux parcours riches et variés dans la culture. Une belle occasion de rencontres et de partage. »



Raashi Sikka
VP Global Diversity, Inclusion
& Accessibility
UBISOFT

« Ubisoft étant une entreprise en perpétuelle quête de leviers pour accroître la diversité et promouvoir l'inclusion au sein du secteur culturel riche que sont les jeux vidéo, soutenir 100 Femmes de Culture tombait parfaitement sous le sens. Nous sommes très honorés de pouvoir participer à promouvoir un réseau de femmes inspirantes et talentueuses porteuses de projets aux enjeux forts. »

« Maison de joaillerie mais aussi Maison de culture qui place les femmes au cœur de son projet, Chaumet est fière de s'engager aux côtés de l'association pour mettre en lumière celles dont la créativité, l'engagement et l'audace font écho à notre démarche. »



Jean-Marc Mansvelt,
Directeur général
de **CHAUMET**



Cécile Rap-Veber, Directrice générale de la **SACEM**
Directrice générale – gérante de la SDRM, Présidente du Fonds Culturel Franco-Américain (FCFA) et du Conseil d'administration de Copie France, Membre du Conseil d'administration de la Confédération internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs (Cisac) et du Conseil d'administration du Centre national de la musique (CNM).

« Que serait un monde sans femmes ? Que serait un monde sans culture ? Je suis très fière aujourd'hui de pouvoir soutenir et contribuer à la mise en lumière de ces femmes de culture qui participent à faire avancer le monde ! »

Cyril Barthet
Directeur général
PROFILCULTURE



« Ce partenariat reflète l'engagement quotidien des 25 collaborateurs.trices de ProfilCulture en faveur de la parité, l'égalité et la diversité dans l'emploi culturel et les organisations du secteur. »



Boris Grebille
Directeur
IESA ARTS&CULTURE

« Engagé dans le développement du secteur culturel, c'est tout naturellement que l'IESA arts&culture soutient le projet Femmes de culture et son souhait de mettre en valeur des personnalités féminines qui œuvrent au sein de ce secteur de manière tout à fait remarquable. »

Mary de Vivo
CEO & DA
CLUB RESERVOIR



Ravie de participer à ce rendez-vous visant à reconnaître le travail de ces héroïnes et ambassadrices de notre pain quotidien : la Culture.



Stéphane le Sauter
Imprimeur-Typographe
INTAGLIO

« C'est avec une immense fierté que je m'engage pour la 4e année consécutive auprès de Femmes de culture. Mon métier d'imprimeur-typographe et mes régulières collaborations avec des artistes m'offrent en effet de mesurer au quotidien leur apport décisif à la création. »



Damien El Mouchnino,
Expert-comptable et commissaire
aux comptes Associé

**AUDIT CONSEIL
SOLUTIONS**

*« Notre expertise est au service
des entrepreneurs, porteur de
projets innovants, où les femmes
apportent une réussite certaine
avec un esprit de différenciation
et d'audace. »*

DESCRIPTIF STRUCTURES

PALAIS DE TOKYO

Le Palais de Tokyo, plus grand centre d'art contemporain en Europe, propose une expérience multisensorielle, exceptionnelle et hors limite de la création tout en étant traversé par les enjeux du monde contemporain. Il s'affirme comme une plateforme de réflexion engagée et accessible, où le rêve et l'imaginaire deviennent prise de conscience, où la contemplation et l'évasion stimulent la créativité et la connaissance, où l'art dans sa dimension inclusive devient un processus de transformation de l'homme et de la collectivité.

Lieu pionnier et innovant depuis son ouverture en 2002, il est le premier centre d'art en France à se doter d'une direction de la RSE et se prépare ainsi aux défis du 21^e siècle, notamment en matière d'adaptation, de résilience et de lutte contre le changement climatique, mais aussi en termes d'impact social et sociétal et de promotion de modèles responsables. Dans son fonctionnement quotidien, dans sa programmation artistique - avec des expositions et saisons destinées à sensibiliser le grand public à ces questions - ou dans son modèle économique avec la création de cercles de mécènes soutenant sa transition écologique et sociale, le Palais de Tokyo affirme sa trajectoire vers un palais durable.

A la fois engagé et engageant, le Palais de Tokyo est un acteur solidaire de la culture qui partage ses convictions avec tous les publics et sur tous les territoires dans une logique d'ouverture et d'accessibilité universelle. A travers le projet de médiation et d'accompagnement « Palais Partagé », mené avec les acteurs du champ social et les publics éloignés, il offre des réponses concrètes aux frontières symboliques et aux fractures territoriales qui restreignent l'accès de tous à la culture.

La passion
de la culture.
L'expertise
du financement.



Créé en 1983, l'IFCIC est un établissement de crédit spécialisé dans le financement du secteur culturel. L'État l'a doté d'une mission d'intérêt général : faciliter l'accès au crédit des entreprises des secteurs culturels et créatifs. Constituant un lien entre les entreprises culturelles et créatives et le monde bancaire, l'IFCIC offre aux entreprises culturelles ses solutions de financement -garantie et prêt- ainsi que son expertise bancaire et financière et, aux banques, sa garantie, ses capacités de cofinancement et son expertise des secteurs culturels.

OFAJ DFJW

L'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) est une organisation internationale au service de la coopération franco-allemande, créée en application du Traité de l'Elysée, signé le 22 janvier 1963, et implantée à Paris et à Berlin. Elle a pour mission de développer les relations entre la jeunesse française et la jeunesse allemande, au service d'une Europe élargie. (...) L'OFAJ est un centre de compétence pour les Gouvernements des deux pays. (Accord OFAJ, 2005).

Depuis 1963, l'OFAJ a permis à plus de 9 millions de jeunes Français et Allemands de participer à environ 360 000 programmes d'échanges. Chaque année, l'OFAJ soutient en moyenne 9 000 échanges (environ 5 300 échanges de groupes et près de 3 700 programmes d'échange individuel) auxquels participent environ 200 000 jeunes.

Ses programmes sont aussi ouverts à des pays tiers. L'OFAJ fonctionne selon le principe de subsidiarité avec près de 8 000 organisations partenaires. Il joue un rôle de conseiller et d'intermédiaire entre les collectivités locales et territoriales ainsi qu'entre les acteurs de la société civile en France et en Allemagne.

Il s'adresse à tous les publics de trois à trente ans : enfants à l'école maternelle, élève du primaire, du collège ou du lycée, apprentis, étudiants, jeunes chômeurs et salariés. L'OFAJ contribue ainsi à renforcer la relation franco-allemande d'aujourd'hui et de demain.



UGGC Avocats est un cabinet français indépendant et international couvrant 4 zones géographiques réparties à travers l'Europe, l'Asie-Pacifique, l'Amérique du Sud et l'Afrique. Animés par une vision innovante de l'expertise juridique et au cœur des mutations de notre monde, 170 avocats, dont 33 associés à Paris, accompagnent acteurs privés et publics, en France comme à l'international. Le cabinet couvre l'intégralité des domaines du droit et mobilise des équipes complémentaires selon les besoins de ses clients. UGGC Avocats garantit ainsi une approche transversale et une disponibilité sans faille. Avec une maîtrise constante des dimensions juridiques, économiques et stratégiques, UGGC Avocats agit comme un véritable vecteur de performance et d'innovation.

UGGC Avocats s'engage en faveur du droit des femmes et de l'égalité entre les hommes et les femmes et est fier d'apporter son assistance juridique au soutien de clients participant à la prise de conscience de la société civile et des institutions françaises et européennes. Ce combat anime les bureaux du cabinet à travers le monde.

Pour plus d'informations : www.uggc.com



L'engagement de Société Générale dans le mécénat culturel remonte à plusieurs décennies. La Collection d'art contemporain Société Générale est née en 1995, au moment de l'emménagement de la banque dans son nouveau siège de la Défense. Répondant à l'ambition de mettre en résonance le monde de l'art et celui de l'entreprise, la Collection s'est déployée dans tous les espaces des sites de la Défense, de Val de Fontenay et de l'Agence centrale, Grâce à une politique d'acquisition constante et au soutien toujours renouvelé de la direction générale du Groupe, la Collection est devenue au fil des années l'un des plus importants ensembles d'art contemporain réunis par une banque en France. Le développement de la Collection est allé de pair avec son ouverture croissante au grand public.

Depuis plus de trente ans, Société Générale s'est affirmé comme un acteur majeur du paysage musical, soutenant des centaines de jeunes musiciens, d'orchestres, de formations et de lieux ; contribuant au rayonnement de la musique classique en France. L'appui financier aux ensembles et instrumentistes s'étend sur une période minimum de trois ans allant jusqu'à cinq ans – les liens se prolongeant par la suite sous d'autres formes, notamment lors de concerts ou d'autres projets. La constance et la cohérence de ses engagements en font un mécène de référence de la musique classique.



Grâce à des pièces de joaillerie mêlant virtuosité et créativité, la Maison Chaumet n'a de cesse de sublimer les femmes pour en faire ses principales muses, depuis plus de 240 ans. En témoigne l'impératrice Joséphine, première grande cliente de la Maison, qui demeure aujourd'hui encore la principale inspiratrice des collections iconiques de Chaumet. Femme de tête, femme de cœur, férue de botanique, elle est aussi une femme de culture, profondément ancrée dans son époque. Près de deux siècles plus tard, la Maison s'inscrit à son tour dans cette démarche culturelle. Engagée, elle a fait de « partage » et « transmission » ses maîtres mots. Initiatrice de nombreuses expositions, mécène de projets de restauration, partenaires d'écoles et d'institutions artistiques, la Maison n'a de cesse de promouvoir la culture et l'art et de l'offrir au plus grand nombre, célébrant la beauté sous toutes ses formes.



La musique accompagne nos vies et, depuis 171 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. 196 700 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur. Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité. Société à but non lucratif, la Sacem contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques.

Ensemble faisons vivre la musique !



Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs et des joueuses à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales, qui comptent 20 000 personnes réparties sur plus de 30 pays, créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, The Lapins Crétins™, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® et Watch Dogs®. Leur énergie et leur talent ont permis de donner vie à ces nombreuses franchises acclamées et à encore bien d'autres à venir. Ubisoft est une entreprise soucieuse de l'égalité des chances et estime que la diversité des profils et des perspectives est essentielle pour créer des mondes qui permettent l'épanouissement et l'expression de tous·tes.

PROFILCULTURE
..... **CONSEIL**

Depuis 8 ans, ProfilCulture Conseil, filiale de ProfilCulture, accompagne les entreprises et les organisations culturelles dans leurs évolutions. Son équipe de consultants constituée d'experts du secteur culturel, intervient sur quatre champs :

Cabinet de recrutement spécialiste du secteur culturel. Nous travaillons par diffusion d'annonces et par approche directe avec les acteurs publics et privés du secteur.

Ingénierie culturelle. Nous accompagnons le développement des projets dans les étapes de conception, d'analyse, de production et d'évaluation.

Conseil en organisation et ressources humaines. Nous intervenons sur l'adaptation des ressources, l'organisation interne, la conduite du changement et la gestion des ressources humaines.

Accompagnement professionnel. Des prestations de bilans de compétences et de coaching au service de l'évolution professionnelle des salariés et des pratiques managériales.

IESA
arts&culture

École internationale des métiers de la culture et du marché de l'art, l'IESA arts&culture accueille chaque année plus de 700 étudiants et stagiaires de la formation professionnelle dans ses quatre univers : marché de l'art, musique, spectacle vivant, cinéma et audiovisuel.

Mettant l'accent sur la professionnalisation, l'international et les innovations numériques, elle propose une pédagogie où savoirs académiques et compétences pratiques sont réunis dans la réalisation de projets de groupes et personnels.

Elle mise sur la spécialisation de ses étudiants, au sein des formations et grâce à des stages tout au long des cursus. Intégrée au secteur professionnel, l'école leur apporte 35 ans de réseaux et de partenariats et les accompagne dans leurs projets professionnels.

Elle participe à la vie culturelle française et internationale en développant une politique de recherche appliquée sur les cultures contemporaines internationales (Afrique, Asie, Amérique latine et Europe), en accompagnant grâce à son accélérateur d'entrepreneuriat culturel, IESA Incub', les startups des secteurs artistiques et créatifs et en soutenant la création émergente pas un programme de mécénat (Prix Juvenars-IESA, Tremplin Play it Indie, Video Awards IESA, Prix IESA VMF, etc.).


réservoirclub

En attendant la re-ouverture de la scène mythique le Réservoir, où se sont produits des légendes de la musique comme Ben Harper, Placebo, Cure ou Radiohead, Réservoir Club (Editions - Productions - Evénements) a la vocation d'éterniser les nouveaux projets liés à la musique. Les talents, à n'importe quel moment de leur carrière, ont besoin de conseil, mise en lumière, soutien, développement, mise en relation, encadrement professionnel.



CONTACT : Femmes de Culture, Stéphan Paris - Président fondateur
stephan.paris@femmesdeculture.com +33 (0)6 79 40 79 32