

] 100 FEMMES [

DE CULTURE

ASSOCIATION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

ANNONCE DES PARTENAIRES

5^{ÈME} ÉDITION 100 FEMMES DE CULTURE
09 OCTOBRE 2023 – TOGUNA, PALAIS DE TOKYO

L'association Femmes de Culture est heureuse de vous présenter les partenaires de la 5^{ème} édition « 100 Femmes de Culture » dont le palmarès sera dévoilé le lundi 09 octobre prochain au Toguna, Palais de Tokyo, en présence notamment de la Ministre de la Culture, Rima Abdul Malak, des Présidentes, Patricia Barbizet et Hélène Fulgence et des jurées, Marianne Berger Laleix, Mathilde Laurent, Claire Léost, Blanca Li, India Mahdavi et Zahia Ziouani.

Un événement soutenu par le ministère de la Culture.



Le ministère de la Culture est engagé dans une démarche volontariste en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, à la fois dans les politiques culturelles et au sein des institutions relevant de son périmètre. Dans ce cadre, le ministère de la Culture s'attache à proposer des mesures et à encourager des actions destinées à faire évoluer la présence et les représentations des femmes dans les programmations culturelles, à résorber les inégalités de genre et à améliorer la mixité des métiers de la culture.



Marianne Berger-Laleix,
Directrice générale
déléguée
Palais de Tokyo

« Le Palais de Tokyo est fier d'accompagner et de soutenir les femmes, qu'elles soient artistes ou professionnelles de la culture dans la voie de l'égalité, de la représentation et de la reconnaissance. C'est une ambition que nous portons en commun avec cette nouvelle édition de 100 Femmes de Culture, dont les lauréates nous inspirent par leur action quotidienne au service de la culture. C'est aussi essentiel pour les visiteuses et visiteurs du Palais de Tokyo de porter ce message. »

« L'Ifcic est fier d'accompagner depuis 40 ans les entrepreneuses culturelles dans le développement de leurs projets. Notre soutien à 100 Femmes de Culture marque le souhait de voir leurs rôles et leurs positions au sein de nos secteurs encore affirmés. »

Karim Mouttalib,
Directeur général
Ifcic





Anne Tallineau,
Secrétaire générale
de l'**Office franco-
allemand pour la
Jeunesse**
(OFAJ)

« L'OFAJ avec Femmes de Culture s'engage pour promouvoir l'égalité dans le monde des jeunes professionnels de la culture en Europe par la transmission des savoirs et la mise en place de réseaux et de mentorat. »

« Le partenariat avec 100 Femmes de Culture reflète les ambitions de l'Institut français pour soutenir et valoriser les femmes artistes, les créatrices et les expertes, moins en visibilité, et contribuer ainsi à une culture de l'égalité en s'appuyant sur notre « ADN » : le partage des cultures ! »

Eva Nguyen Binh,
Présidente de
l'**Institut Français** et
Ambassadrice pour
l'action culturelle
extérieure de la France



Anne-Lise Rosier,
Co-fondatrice et
Directrice de la **Villa
Créative** / Directrice
de Cabinet d'Avignon
Université

« Déterminées, porteuses de réussites et de projets innovants, il est un devoir collectif, dans notre monde en mutation, de soutenir et contribuer aux parcours des Femmes de Culture. C'est ce que souhaite manifester la Villa Créative Avignon Université au travers de ce partenariat riche de sens avec 100 Femmes de Culture. »

« Être partenaire de l'association Femmes de Culture c'est être à leurs côtés pour soutenir toutes les formes de libertés et de droits des femmes, en étant de tous leurs combats et en contribuant quotidiennement au débat public »

Fort de 30 ans
d'expérience, **UGGC
Avocats** est l'un des
premiers cabinets
d'avocats indépendants
en France



Yannick Bolloré,
Président du Conseil
de surveillance de
Vivendi

« Chez Vivendi, la créativité, la passion et l'audace sont au cœur de notre ADN. Avoir la chance de s'inspirer de femmes talentueuses, aux projets culturels porteurs de sens, est très riche pour un groupe comme le nôtre, résolument engagé à mettre en lumière les femmes et leur garantir la place qu'elles méritent. Être partenaire de 100 Femmes de Culture est une véritable fierté qui s'inscrit pleinement dans nos actions en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes. »

« Faire partie de 'Femmes de Culture' est une chance de mettre en lumière des femmes aux parcours riches et variés dans la culture. Une belle occasion de rencontres et de partage. »

Aurélié Deplus,
Responsable de
la Collection d'art
contemporain, des
projets de mécénat
artistique et des
relations publiques des
engagements du groupe
Société Générale





Raashi Sikka,
VP Global Diversity,
Inclusion &
Accessibility **Ubisoft**

« Ubisoft étant une entreprise en perpétuelle quête de leviers pour accroître la diversité et promouvoir l'inclusion au sein du secteur culturel riche que sont les jeux vidéo, soutenir 100 Femmes de Culture tombait parfaitement sous le sens. Nous sommes très honorées de pouvoir participer à promouvoir un réseau de femmes inspirantes et talentueuses porteuses de projets aux enjeux forts. »

« Je suis très fière de soutenir cette année encore 100 Femmes de Culture. Alors que les multiples transitions - digitale, technologique, sociétale ou environnementale - auxquelles notre secteur est confronté bouleversent nos repères, nous avons besoin de femmes qui agissent pour l'avenir des métiers de la création. »

Cécile Rap-Veber,
Directrice générale
gérante **Sacem** et **SDRM**
Présidente du FCFA et
du CA de Copie France
Membre du CA de la
Cisac et du CNM



Paumelle Yves,
Président de
ProfilCulture

« Ce partenariat reflète l'engagement quotidien des 25 collaborateurs.trices de ProfilCulture en faveur de la parité, l'égalité et la diversité dans l'emploi culturel et les organisations du secteur. »

« Engagé dans le développement du secteur culturel, c'est tout naturellement que l'IESA arts&culture soutient le projet Femmes de Culture et son souhait de mettre en valeur des personnalités féminines qui œuvrent au sein de ce secteur de manière tout à fait remarquable. »

**Marie-Sandrine
Cadudal,**
Directrice de
l'IESA arts&culture



Jérémie Le Febvre,
CEO
Fursac

« La maison Fursac est particulièrement attachée à la valorisation des talents d'aujourd'hui et à la découverte de ceux de demain. Leur donner la possibilité de créer et d'innover, mais aussi s'assurer de leur visibilité et de la diffusion la plus large possible des initiatives qui font bouger les lignes, et ce dans une logique d'égalité. Un engagement symboliquement fort de la part d'une marque de vêtements pour homme, attachée à célébrer ces femmes qui nous inspirent. »

« Ravie de participer à ce rendez-vous visant à reconnaître le travail de ces héroïnes et ambassadrices de notre pain quotidien : la Culture. »

Mary De Vivo,
CEO
RéservoirClub





Stéphane le Sauter,
Imprimeur-Typographe,
Fondateur de
Intaglio

« C'est avec une immense fierté que je m'engage pour la 5^e année consécutive auprès de Femmes de Culture. Mon métier d'imprimeur-typographe et mes régulières collaborations avec des artistes m'offrent en effet de mesurer au quotidien leur apport décisif à la création. »

« Notre expertise est au service des entrepreneurs, porteur de projets innovants, où les femmes apportent une réussite certaine avec un esprit de différenciation et d'audace. »

Damien El Mouchnino,
Expert-comptable et
commissaire aux comptes
Audit Conseil Solutions



DESCRIPTIFS STRUCTURES

PALAIS DE TOKYO

Le Palais de Tokyo, plus grand centre d'art contemporain en Europe, propose une expérience multisensorielle, exceptionnelle et hors limite de la création tout en étant traversé par les enjeux du monde contemporain. Il s'affirme comme une plateforme de réflexion engagée et accessible, où le rêve et l'imaginaire deviennent prise de conscience, où la contemplation et l'évasion stimulent la créativité et la connaissance, où l'art dans sa dimension inclusive devient un processus de transformation de l'homme et de la collectivité.

Lieu pionnier et innovant depuis son ouverture en 2002, il est le premier centre d'art en France à se doter d'une direction de la RSE et se prépare ainsi aux défis du 21^e siècle, notamment en matière d'adaptation, de résilience et de lutte contre le changement climatique, mais aussi en termes d'impact social et sociétal et de promotion de modèles responsables. Dans son fonctionnement quotidien, dans sa programmation artistique - avec des expositions et saisons destinées à sensibiliser le grand public à ces questions - ou dans son modèle économique avec la création de cercles de mécènes soutenant sa transition écologique et sociale, le Palais de Tokyo affirme sa trajectoire vers un palais durable.

A la fois engagé et engageant, le Palais de Tokyo est un acteur solidaire de la culture qui partage ses convictions avec tous les publics et sur tous les territoires dans une logique d'ouverture et d'accessibilité universelle. A travers le projet de médiation et d'accompagnement « Palais Partagé », mené avec les acteurs du champ social et les publics éloignés, il offre des réponses concrètes aux frontières symboliques et aux fractures territoriales qui restreignent l'accès de tous à la culture.

La passion
de la culture.
L'expertise
du financement.



Créé en 1983, l'IFCIC est un établissement de crédit spécialisé dans le financement du secteur culturel. L'État l'a doté d'une mission d'intérêt général : faciliter l'accès au crédit des entreprises des secteurs culturels et créatifs. Constituant un lien entre les entreprises culturelles et créatives et le monde bancaire, l'IFCIC offre aux entreprises culturelles ses solutions de financement -garantie et prêt- ainsi que son expertise bancaire et financière et, aux banques, sa garantie, ses capacités de cofinancement et son expertise des secteurs culturels.



L'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) est une organisation internationale au service de la coopération franco-allemande, créée en application du Traité de l'Élysée, signé le 22 janvier 1963, et implantée à Paris et à Berlin. Elle a pour mission de développer les relations entre la jeunesse française et la jeunesse allemande, au service d'une Europe élargie. (...) L'OFAJ est un centre de compétence pour les Gouvernements des deux pays. (Accord OFAJ, 2005).

Depuis 60 ans, l'OFAJ a permis à plus de 9 millions de jeunes Français et Allemands de participer à environ 360 000 programmes d'échanges. Chaque année, l'OFAJ soutient en moyenne 9 000 échanges (environ 5 300 échanges de groupes et près de 3 700 programmes d'échange individuel) auxquels participent environ 200 000 jeunes.

Ses programmes sont aussi ouverts à des pays tiers. L'OFAJ fonctionne selon le principe de subsidiarité avec près de 8 000 organisations partenaires. Il joue un rôle de conseiller et d'intermédiaire entre les collectivités locales et territoriales ainsi qu'entre les acteurs de la société civile en France et en Allemagne.

Il s'adresse à tous les publics de trois à trente ans : enfants à l'école maternelle, élève du primaire, du collège ou du lycée, apprentis, étudiants, jeunes chômeurs et salariés. L'OFAJ contribue ainsi à renforcer la relation franco-allemande d'aujourd'hui et de demain.



Acteur essentiel de la politique culturelle extérieure de la France, l'Institut français est placé sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture. Il assure deux missions fondamentales :

- Promouvoir la culture et la langue françaises dans le monde ;
- Œuvrer à la diversité culturelle dans le monde ;

Pour cela, il travaille avec l'ensemble du réseau culturel français à l'étranger, pour amplifier l'action de celui-ci, et nombre de partenaires français et étrangers. L'Institut français est engagé dans une politique déterminée en matière d'égalité entre les femmes et les hommes.



La Villa Créative est un nouveau lieu d'innovation au service de la Culture et des industries créatives. «Faire université ouverte sur la Cité» telle est l'ambition pour que la Villa Créative Avignon Université devienne un laboratoire des politiques de demain, lieu d'expérimentation, de démonstration et de formation pour la culture et les industries créatives.

La Villa Créative ouvrira ses portes à l'été 2024. La Villa Créative, c'est à la fois un lieu d'enseignement, de formation et de recherche. Mais c'est aussi un lieu de création puisqu'il offre trois grands plateaux de 350 m² et un auditorium qui peuvent servir pour des expositions, des démonstrations et des résidences. Ces « lieux du champ des possibles » laissent place à toutes les formes de création. Il sera implanté sur le site une brasserie de ville pour créer un véritable lieu de vie. Ce nouveau lieu ouvert à tous les publics et toute l'année offrira une programmation culturelle, scientifique et artistiques.

Dans un « écrin » de verdure, sur deux sites représentant 8200 m² en plein cœur d'Avignon intra-muros, à quelques mètres du campus d'Avignon Université, la Villa Créative s'implantera dans un lieu déjà parfaitement identifié des festivaliers, qui avaient l'habitude d'assister dans les jardins de l'ancien site Pasteur à des événements dans le cadre du Festival d'Avignon. Une annexe du site principal offrira une caisse de résonance et inscrira ainsi la Villa Créative à l'échelle d'un futur « quartier Campus ».

Des partenaires de l'écosystème de la Culture et des industries créatives ont déjà fait le choix de s'implanter dans la Villa Créative de manière permanente : l'École des Nouvelles Images, le Festival d'Avignon, le CNAM, le Festival Frames, la formation continue d'Avignon Université et la French Tech Grande Provence. Les espaces restent ouverts à tous les acteurs culturels qui souhaitent bénéficier du site et de la dynamique de son écosystème.



UGGC Avocats est un cabinet français indépendant et international couvrant 4 zones géographiques réparties à travers l'Europe, l'Asie-Pacifique, l'Amérique du Sud et l'Afrique. Animés par une vision innovante de l'expertise juridique et au cœur des mutations de notre monde, 170 avocats, dont 33 associés à Paris, accompagnent acteurs privés et publics, en France comme à l'international. Le cabinet couvre l'intégralité des domaines du droit et mobilise des équipes complémentaires selon les besoins de ses clients. En 2023, UGGC Avocats fêtera son trentième

anniversaire. 30 ans d'histoire, c'est une étape que peu de cabinets d'avocats français ont pu franchir. Depuis 30 ans, nous sommes un partenaire incontournable et attentif nouant des relations fortes et pérennes avec l'ensemble de nos clients. Convaincus par l'importance de l'échange et guidés par le souci constant d'une vision innovante, nous nous engageons quotidiennement pour accompagner nos clients dans leurs ambitions de croissance et leur quête de performance.

UGGC Avocats s'engage en faveur du droit des femmes et de l'égalité entre les hommes et les femmes et est fier d'apporter son assistance juridique au soutien de clients participant à la prise de conscience de la société civile et des institutions françaises et européennes.

Pour plus d'informations : www.uggc.com



Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les contenus, les médias et la communication. Le Groupe détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le Groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion). Le rapprochement avec Lagardère, subordonné à la réalisation des engagements proposés par Vivendi à la Commission européenne, permettra au Groupe de devenir le troisième groupe mondial de l'édition grand public et d'éducation. Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré créant ainsi davantage de valeur. Engagé en matière environnementale, Vivendi s'est fixé pour objectif d'enrayer le dérèglement climatique en adoptant une démarche alignée avec les Accords de Paris de 2015. Par ailleurs, il contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXI^e siècle. www.vivendi.com



L'engagement de Société Générale dans le mécénat culturel remonte à plusieurs décennies. La Collection d'art contemporain Société Générale est née en 1995, au moment de l'emménagement de la banque dans son nouveau siège de la Défense. Répondant à l'ambition de mettre en résonance le monde de l'art et celui de l'entreprise, la Collection s'est déployée dans tous les espaces des sites de la Défense, de Val de Fontenay et de l'Agence centrale. Grâce à une politique d'acquisition constante et au soutien toujours renouvelé de la direction générale du Groupe, la Collection est devenue au fil des années l'un des plus importants ensembles d'art contemporain réunis par une banque en France. Le développement de la Collection est allé de pair avec son ouverture croissante au grand public. Depuis plus de trente ans, Société Générale s'est affirmé comme un acteur majeur du paysage musical, soutenant des centaines de jeunes musiciens, d'orchestres, de formations et de lieux ; contribuant au rayonnement de la musique classique en France. L'appui financier aux ensembles et instrumentistes s'étend sur une période minimum de trois ans allant jusqu'à cinq ans – les liens se prolongeant par la suite sous d'autres formes, notamment lors de concerts ou d'autres projets. La constance et la cohérence de ses engagements en font un mécène de référence de la musique classique.



Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs et des joueuses à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales, qui comptent 20 000 personnes réparties sur plus de 30 pays, créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, The Lapins Crétins™, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® et Watch Dogs®. Leur énergie et leur talent ont permis de donner vie à ces nombreuses franchises acclamées et à encore bien d'autres à venir. Ubisoft est une entreprise soucieuse de l'égalité des chances et estime que la diversité des profils et des perspectives est essentielle pour créer des mondes qui permettent l'épanouissement et l'expression de tous·tes.



La musique accompagne nos vies et, depuis 172 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. 210 800 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur.

Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité.

Société à but non lucratif, la Sacem contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques. **Ensemble faisons vivre la musique !**

PROFILCULTURE CONSEIL

Depuis 10 ans, ProfilCulture Conseil, filiale de ProfilCulture, accompagne les entreprises et les organisations culturelles dans leurs évolutions. Son équipe de consultants constituée d'experts du secteur culturel, intervient sur quatre champs :

Cabinet de recrutement spécialiste du secteur culturel. Nous travaillons par diffusion d'annonces et par approche directe avec les acteurs publics et privés du secteur. Ingénierie culturelle. Nous accompagnons le développement des projets dans les étapes de conception, d'analyse, de production et d'évaluation. Conseil en organisation et ressources humaines. Nous intervenons sur l'adaptation des ressources, l'organisation interne, la conduite du changement et la gestion des ressources humaines. Accompagnement professionnel. Des prestations de bilans de compétences et de coaching au service de l'évolution professionnelle des salariés et des pratiques managériales.

IESA arts&culture

École internationale des métiers de la culture et du marché de l'art, l'IESA arts&culture accueille chaque année plus de 700 étudiants et stagiaires de la formation professionnelle dans ses quatre univers : marché de l'art, musique, spectacle vivant, cinéma et audiovisuel.

Mettant l'accent sur la professionnalisation, l'international et les innovations numériques, elle propose une pédagogie où savoirs académiques et compétences pratiques sont réunis dans la réalisation de projets de groupes et personnels.

Elle mise sur la spécialisation de ses étudiants, au sein des formations et grâce à des stages tout au long des cursus. Intégrée au secteur professionnel, l'école leur apporte 35 ans de réseaux et de partenariats et les accompagne dans leurs projets professionnels. Elle participe à la vie culturelle française et internationale en développant une politique de recherche appliquée sur les cultures contemporaines internationales (Afrique, Asie, Amérique latine et Europe), en accompagnant grâce à son accélérateur d'entrepreneuriat culturel, IESA Incub', les startups des secteurs artistiques et créatifs et en accompagnant la jeune création grâce à une politique de dotation (Prix Juvenars-IESA, Tremplin Play it Indie, Video Awards IESA, Prix IESA VMF, etc.).

FURSAC

Créée en 1973 à Paris, Fursac est une maison de mode masculine parisienne prônant la force d'une coupe intelligente, taillée dans des matières sélectionnées avec soin et dans un souci constant de rendre accessible les codes souvent complexes du vêtement masculin.

Gauthier Borsarello, qui en est le directeur de création depuis 2021, y défend une esthétique porteuse de sens, étudiée et culturelle, inspirée par le vêtement de travail français qui le fascine et qu'il collectionne.

La maison, rassemblant aujourd'hui plus de 250 salariés sur 7 territoires, est dirigée par Jérémie Le Febvre.

réservoirclub

En attendant la re-ouverture de la scène mythique le Réservoirclub, où se sont produits des légendes de la musique comme Ben Harper, Placebo, Cure ou Radiohead, Réservoir Club (Editions - Productions - Evénements) a la vocation d'éterniser les nouveaux projets liés à la musique. Les talents, à n'importe quel moment de leur carrière, ont besoin de conseil, mise en lumière, soutien, développement, mise en relation, encadrement professionnel.

INTAGLIO GRAVEUR IMPRIMEUR

Depuis la création d'Intaglio en 1987, Stéphane Le Sauter met son savoir-faire, son sens de l'écoute et sa créativité à votre entière disposition. Cet artisan-graveur compose sur mesure des imprimés haut-de-gamme pour les professionnels et les particuliers. Dans son atelier à Semur-en-Auxois (Côte d'Or), il conçoit sur-mesure cartes de visites, cartes de vœux et faire-part de naissance et de mariage haut-de-gamme. Tout en sobriété et en élégance, ses imprimés subliment votre identité visuelle. Ils sont le fruit d'une rare maîtrise des procédés de gravure traditionnels, de la typographie et de la composition.



La société Audit Conseil Solutions a été fondée par M. Damien El Mouchnino. Basés à Paris jusqu'à ce jour, nous sommes votre partenaire compétent, qui vous offre des capacités de travail reconnues, pour toutes les missions de conseil qui concernent votre entreprise.

Les relations de confiance à long terme que nous établissons avec nos clients se fondent sur notre manière de travailler, orientée en fonction des résultats et des objectifs. Nous adaptons donc en permanence et toujours à temps notre activité de conseil en répondant aux besoins de nos clients. L'échange permanent d'expériences forme une base solide qui est le fondement de la réussite de nos projets de conseil.



CONTACT : Femmes de Culture, Stéphane Paris - Directeur fondateur
stephan.paris@femmesdeculture.com +33 (0)6 79 40 79 32