

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lundi 18 octobre 2021
PALAIS DE TOKYO

]100 FEMMES [DE CULTURE [

ANNONCE DES 100 FEMMES DE CULTURE 2021

L'association Femmes de Culture et Patricia Barbizet, marraine officielle de cette 3ème édition, sont heureuses de vous annoncer les 100 Femmes de Culture de l'année 2021 choisies par un jury professionnel composé de Muriel Beyer, Hélène Fulgence, Leïla Kaddour-Boudadi, Audrey Leprince, Muriel Mayette-Holtz et Rosalie Varda.

<p>MARRAINE OFFICIELLE 2021</p>		<p>Patricia Barbizet Présidente associée Temaris et Associés. Présidence du Conseil d'Administration de la Cité de la Musique - Philharmonie de Paris Présidente du Comité de Surveillance des Investissements d'Avenir et du Haut Comité de Gouvernement d'Entreprise (HCGE).</p> <p>in @</p>
--	---	---

JURY 2021 (par ordre alphabétique) :

 <p>© Frédéric Meriot</p>	<p>Muriel Beyer Directrice générale adjointe du groupe Humensis, Directrice des Editions de l'Observatoire et Présidente de la commission Littérature du Syndicat national de l'édition (SNE).</p> <p>in</p>	<p><i>« J'ai rêvé toute ma vie de consacrer mon activité professionnelle à la culture. Les fées m'ont exaucée. J'ai eu beaucoup de chance. A moi de récompenser celles qui défendent nos valeurs culturelles. »</i></p>
<p>Hélène Fulgence Directrice du Patrimoine de la maison Chanel</p> <p>in</p>		<p><i>« Je suis heureuse de participer au jury des 100 femmes de culture 2021, pour mettre en lumière ces femmes de talent qui, par leur rôle dans l'art et la culture, contribuent aussi à changer notre regard et à faire évoluer les représentations. »</i></p>



Leïla Kaddour-Boudadi

Journaliste animatrice du JT de 13h sur France 2 et de la Bande Originale quotidiennement sur France Inter. Présidente du conseil de fondation Cité du Neuvième Art.



«Faire partie de ce jury c'est avant tout veiller à la reconnaissance des femmes qui œuvrent dans le milieu de la culture. Chacune à sa manière, inspire et montre le chemin»

Audrey Leprince
Présidente et co-fondatrice de The Game Bakers et de Women in Games France, Ceo et co-fondatrice de WINGS interactive et membre du conseil d'administration du Syndicat National du Jeu Vidéo.



«Heureuse de mettre à l'honneur les femmes du monde de la culture, et du jeu vidéo ! Leurs carrières sont inspirantes pour les jeunes femmes qui construiront le monde de la culture de demain»



Muriel Mayette Holtz

Directrice du Centre dramatique national de Nice et membre de l'Académie des Beaux-Arts.



« Siéger au jury des femmes de culture 2021 c'est avoir l'honneur de mettre en avant les pionnières, les courageuses, les talentueuses car la culture a tant à apprendre d'elles ! »

« Je suis ravie de faire partie de ce jury 100 femmes de culture pour 2021, une année où la culture a été malmenée par cette pandémie mondiale. Je crois à la sororité. Vive la culture. »



Rosalie Varda

Ceo Ciné Tamaris, Senior Advisor mk2, Productrice et Autrice.



ANNONCE DES 100 FEMMES DE CULTURE 2021

Olivia Anani, Co-directrice, Afrique & Art moderne et contemporain Piasa, Membre du CA Les Amis du Palais de Tokyo. **Claire Andries**, Directrice générale Groupe SOS Culture. **Miren Arzalluz**, Directrice Musée Palais Galliera. **Ariane Ascaride**, Actrice, Membre du collectif 50/50. **Virginie Atlan**, Directrice Métropole Nice Côte d'Azur, Fondatrice Nous les Audacieuses. **Sahar Baghery**, Principal, Business Development Monde, Amazon Prime Video. **Colette Barbier**, Directrice Fondation Pernod Ricard, Présidente de la Source Paris. **Charlotte Bartissol**, Directrice ProQuartet - Centre Européen de Musique de Chambre, Vice-Présidente PROFEDIM. **Véronique Baton**, Directrice Le Grenier à Sel, Fonds de dotation EDIS. **Nacera Belaza**, Chorégraphe, Directrice artistique et artiste associée Théâtre national de Chaillot, Chorégraphe Compagnie Nacera Belaza. **Houda Benamynia**, Réalisatrice et scénariste française, Fondatrice de l'association 1000 Visages. **Cécile Bernard**, Directrice des Opérations Monde, Sotheby's. **Carole Bienaimé Besse**, Membre du CSA, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), Présidente du groupe : Education, protection des publics et cohésion sociale dans les médias audiovisuels et numériques. **Julie Billy**, Productrice June Films, Co-fondatrice et Co-présidente du Collectif 5050. **Nathalie Birocheau**, CEO Ircam Amplify. **Alexandra Bobes**, Directrice France Festivals. **Nathalie Bondil**, Directrice du musée et des expositions, Institut du Monde Arabe. **Florence Bourgeois**, Directrice Paris Photo. **Valérie Bourgoïn**, Directrice de l'audiovisuel CNC. **Sandrine Brauer**, Gérante En Compagnie des Lamas, Co-présidente du Collectif 50/50. **Soledad Bravi**, illustratrice française et auteure d'ouvrage pour la jeunesse. **Vanessa Burggraf**, Directrice France 24. **Ambre Chalumeau**, Journaliste Culture, Le Petit Journal Yann Barthès. **Estelle Cognacq**, Directrice de la rédaction France Info. **Matali Crasset**, Designer industrielle française. **Laure d'Hauteville**, Fondatrice et directrice Menart Fair, Beirut Art Fair. **Emmanuelle de Boysson**, Fondatrice Prix Closerie des Lilas Ecrivain et critique littéraire. **Camille de Foresta**, Commissaire-priseur et spécialiste senior en Art d'Asie Christie's Paris. **Anne-sophie De Gasquet**, Directrice Paris Musées. **Emmanuelle de l'Ecotais**, Fondatrice et directrice artistique, Photo Days. **Eléonore de Lacharrière**, Déléguée générale Fondation Culture & Diversité, Membre du Comité Exécutif de Fimalac, Présidente du CA du Musée Rodin et de l'ENSBA. **Blanche de Lestrangé**, Directrice artistique Art Explora, Co-fondateur association Art For Nothing. **Sophie De Sivry**, Directrice générale, Editions de l'Iconoclaste. **Laurence Des Cars**, Présidente Louvre. **Julie Desmet Weaver**, Auteur, metteur en scène, et conceptrice d'expériences immersives et interactives. **Solrey Desplat**, Violoniste, vidéaste, directrice artistique et cheffe d'orchestre. **Pauline Duarte**, Directrice du label Epic Records France, Sony Music Entertainment France, Membre du CA des Victoires de la musique, Membre de la commission Egalité Femmes - Hommes 2021 du CNM. **Nathalie Dufour**, Fondatrice et Directrice générale ANDAM. **Sidonie Dumas**, Directrice générale, Administratrice et Vice-Présidente du Conseil d'administration Gaumont SA. **Chrysoline Dupont**, Directrice de la programmation, Orchestre de Chambre de Paris. **Léa Farran**, Directrice artistique, Universal Music Publishing France. **Myriam Feune de Colombi**, Actrice, Directrice Théâtre Montparnasse de 1984 à 2021 (à titre posthume). **Aline Foriel-Destezet**, Grande Mécène Festival de Pâques et d'Aix et Philanthrope de musique classique et d'art lyrique en France, en Europe en Suisse et en Angleterre. **Blanche Gardin**, Humoriste, comédienne et scénariste française. **Ina Gelbert**, Directrice Xbox France (Microsoft). **Isabelle Giordano**, Déléguée générale de la Fondation BNPP et responsable Mécénat Groupe Fondation BNPP. **Emilie Girard**, Directrice scientifique et des collections Mucem. **Marie-Annick Giraud**, Directrice générale O Culture. Marie-Rose Guarniéri, Libraire La Librairie des Abbesses. **Françoise Guyonnet**, Directrice Séries TV Studio Canal. **Virginie Haas**, Directrice Générale de la Production Internationale et membre du Comité Exécutif d'Ubisoft.



ANNONCE DES 100 FEMMES DE CULTURE 2021

Michele Halberstadt, Présidente ARP Selection. **Miryam Houali**, Artiste et co-fondatrice Accidental Queens. **Agnès Hurstel**, Comédienne, scénariste, showrunneuse. **Emmanuelle Huynh**, Chorégraphe Plateforme Múa, Cheffe de l'atelier danse performance aux Beaux-Arts de Paris. **Soraya Jaber**, CEO & co-founder Minsar, Présidente de la SAS Opuscope. **Florence Jeux**, Directrice générale et artistique Bataclan, Expert Culturel Musiques Actuelles au sein du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. **Leïla Kaddour-Boudadi**, Journaliste animatrice France 2, France Inter, Présidente du conseil de fondation Cité du Neuvième Art. **Colette Kerber**, Gérante, Librairie Les Cahiers de Colette. **Anna-Alix Koffi**, Chief Creative Office Something African Got, Publications d'art OFF the wall (2013), et woman paper (2016), Something we Africans got (2017) et SWAG high profiles (2019). **Marie-Christine Labourdette**, Présidente Château de Fontainebleau. **Uèle Lamore**, Artiste, compositrice, arrangeuse, musicienne, Cheffe d'entreprise et Cheffe d'orchestre Orage Orchestre. **Daphné Lora**, Ex Représentante Etats-Unis et Canada & Experte Industries Culturelles et Créative Choose Paris Region. **Brigitte Maccioni**, Présidente directrice générale UGC. **Macha Makeïeff**, Auteure, metteuse en scène de théâtre, plasticienne, créatrice de décors et de costumes, Directrice Théâtre national de Marseille la Criée. **Marie-José Malis**, Metteuse en scène, Directrice La Commune - Aubervilliers. **Marie-Pauline Martin**, Directrice du Musée de la musique Philharmonie de Paris. **Florence Martin Kessler**, Présidente directrice générale Live Magazine. **Anne Méaux**, Fondatrice et Présidente Prix de la Biographie Politique. **Catherine Meurisse**, Illustratrice, dessinatrice de presse et auteure de bande dessinée française, Membre de l'académie des Beaux-Arts. **Eva Nguyen Binh**, Présidente du conseil d'administration Institut Français, Ambassadrice pour l'action culturelle extérieure de la France. **Prune Nourry**, Artiste plasticienne et sculptrice française. **Marie Oppert**, Artiste lyrique et comédienne, Indépendante, Nominée aux Victoires de la Musique Classique 2021. **Fabienne Pascaud**, Directrice de la rédaction et Vice-présidente du directoire du journal Télérama. **Alix Penent**, Directrice éditoriale Editions Flammarion. **Katell Pouliquen**, Directrice des rédactions print et digital Marie Claire. **Charlotte Pudlowski**, Co-fondatrice Louie Media. **Laurence Pustetto**, Gérante et Directrice de la création Maison Galerie Laurence Pustetto. **Nathalie Rappaport**, Directrice Festival de Saint-Denis, Membre du CA de France Festivals. **Corinne Rey** (alias Coco), Dessinatrice de presse, scénariste et dessinatrice de bandes dessinées. **Marie-Madeleine Rigopoulos**, Journaliste littéraire, Directrice Artistique Salon du Livre de Paris. **Anne-Solène Rolland**, Cheffe du service des musées de France Ministère de la Culture. **Marina Rollman**, Auteure de comédie. **Jehanne Rousseau**, Présidente Spiders Games. **Mélanie Rozencwajg**, CEO Archive Valley, Membre du Galion Project. **Aline Sam-Giao**, Directrice générale Auditorium et de l'Orchestre national de Lyon, Présidente des Forces musicales et VP de l'AFO. **Virginie Sauveur**, Réalisatrice, Scénariste, Productrice associée Day For Night. **Marie Sauvion**, Rédactrice en chef adjointe cinéma Télérama, Chroniqueuse à l'émission « Le Cercle » de Canal+. **Pauline Seigland**, Productrice & fondatrice, Films Grand Huit, Membre du CA de l'Académie des César et du collectif 50/50. **Marine Serre**, Founder, creative & managing director MARINE SERRE. **Morgane Sezalory**, Fondatrice et CEO Sézane. **Amélie Simier**, Conservatrice générale, directrice Musée Rodin. **Leïla Slimani**, Journaliste et femme de lettres. Prix Goncourt 2016. **Muriel Tramis**, CEO SensastiC Games. **Anne-Laure Vial**, Co-fondatrice et Présidente ICI librairie. **Anne Viau**, Directrice artistique de la fiction française TF1. **Marie Villette**, Secrétaire Générale Ville de Paris. **Debora Waldman**, Directrice musicale Orchestre National Avignon-Provence. **Kristina Zimmermann**, Directrice générale Orange Studio. **Marie-Cécile Zinsou**, Présidente fondatrice Fondation Zinsou.





Le ministère de la Culture s'est engagé dans une démarche volontariste en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, à la fois dans les politiques culturelles et au sein des institutions relevant de son périmètre.

Dans ce cadre, le ministère de la Culture s'attache à proposer des mesures et à encourager des actions destinées à faire évoluer la présence et les représentations des femmes dans les programmations culturelles, à résorber les inégalités de genre et à améliorer la mixité des métiers de la culture.



Le Palais de Tokyo, plus grand centre d'art contemporain en Europe, propose une expérience multisensorielle, exceptionnelle et hors limite de la création tout en étant traversé par les enjeux du monde contemporain. Il s'affirme comme une plateforme de réflexion engagée et accessible, où le rêve et l'imaginaire deviennent prise de conscience, où la contemplation et l'évasion stimulent la créativité et la connaissance, où l'art dans sa dimension inclusive devient un processus de transformation de l'homme et de la collectivité.

Lieu pionnier et innovant depuis son ouverture en 2002, il est le premier centre d'art en France à se doter d'une direction de la RSE et se prépare ainsi aux défis du 21^e siècle, notamment en matière d'adaptation, de résilience et de lutte contre le changement climatique, mais aussi en termes d'impact social et sociétal et de promotion de modèles responsables. Dans son fonctionnement quotidien, dans sa programmation artistique - avec des expositions et saisons destinées à sensibiliser le grand public à ces questions - ou dans son modèle économique avec la création de cercles de mécènes soutenant sa transition écologique et sociale, le Palais de Tokyo affirme sa trajectoire vers un palais durable.

A la fois engagé et engageant, le Palais de Tokyo est un acteur solidaire de la culture qui partage ses convictions avec tous les publics et sur tous les territoires dans une logique d'ouverture et d'accessibilité universelle. A travers le projet de médiation et d'accompagnement « Palais Partagé », mené avec les acteurs du champ social et les publics éloignés, il offre des réponses concrètes aux frontières symboliques et aux fractures territoriales qui restreignent l'accès de tous à la culture.



Les entreprises culturelles sont des acteurs économiques essentiels à la création, à la diversité, à la diffusion de la culture sur l'ensemble des territoires. La mission d'intérêt général de l'IFCIC est de soutenir leur développement en leur facilitant l'accès au financement. L'action de l'IFCIC a deux visages. Envers les entrepreneurs culturels, celui d'un établissement de crédit qui offre des solutions de financement et une expertise financière nourries de plus de 30 ans d'expérience de leurs attentes spécifiques.

Envers les banques, celui d'un interlocuteur privilégié qui engage sa garantie, sa capacité de cofinancement et sa connaissance des secteurs culturels. L'IFCIC accompagne tous les secteurs culturels et créatifs : cinéma et audiovisuel ; jeu vidéo ; spectacle vivant ; musique ; mode ; presse ; librairie ; édition littéraire ; galeries d'art ; design ; métiers d'art ; théâtre ; musées ; patrimoine ; arts plastiques et numériques...



L'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) est une organisation internationale au service de la coopération franco-allemande, créée en application du Traité de l'Elysée, signé le 22 janvier 1963, et implantée à Paris et à Berlin. Elle a pour mission de développer les relations entre la jeunesse française et la jeunesse allemande, au service d'une Europe élargie. (...) L'OFAJ est un centre de compétence pour les Gouvernements des deux pays. (Accord OFAJ, 2005).

Depuis 1963, l'OFAJ a permis à plus de 9 millions de jeunes Français et Allemands de participer à environ 360 000 programmes d'échanges. Chaque année, l'OFAJ soutient en moyenne 9 000 échanges (environ 5 300 échanges de groupes et près de 3 700 programmes d'échange individuel) auxquels participent environ 200 000 jeunes.

Ses programmes sont aussi ouverts à des pays tiers. L'OFAJ fonctionne selon le principe de subsidiarité avec près de 8 000 organisations partenaires. Il joue un rôle de conseiller et d'intermédiaire entre les collectivités locales et territoriales ainsi qu'entre les acteurs de la société civile en France et en Allemagne.

Il s'adresse à tous les publics de trois à trente ans : enfants à l'école maternelle, élève du primaire, du collège ou du lycée, apprentis, étudiants, jeunes chômeurs et salariés. L'OFAJ contribue ainsi à renforcer la relation franco-allemande d'aujourd'hui et de demain.





Le Crédit Coopératif est l'interlocuteur financier de très nombreuses associations et entreprises culturelles, de toutes tailles et disciplines. Qu'il s'agisse du spectacle vivant - théâtre, musique, danse, arts de la rue, du cirque, de la marionnette, d'autres disciplines - arts plastiques, musées, librairies, ou des industries culturelles - édition, exploitation indépendante cinématographique, créateurs de mode, de structures permanentes ou bien de festivals, le Crédit Coopératif dispose de chargés de clientèle spécialisés dans chaque centre d'affaires en mesure d'accompagner les besoins très spécifiques du secteur. Il a tissé des relations étroites avec les financeurs publics, Drac, régions, départements et municipalités, pour suivre au plus près les évolutions et les contraintes de ces acteurs. Il s'est également engagé au capital de l'Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC) pour apporter des solutions aux problématiques de financement du secteur culturel.

PROFILCULTURE
..... **CONSEIL**

Depuis 8 ans, ProfilCulture Conseil, filiale de ProfilCulture, accompagne les entreprises et les organisations culturelles dans leurs évolutions. Son équipe de consultants constituée d'experts du secteur culturel, intervient sur quatre champs :

Cabinet de recrutement spécialiste du secteur culturel. Nous travaillons par diffusion d'annonces et par approche directe avec les acteurs publics et privés du secteur.

Ingénierie culturelle. Nous accompagnons le développement des projets dans les étapes de conception, d'analyse, de production et d'évaluation.

Conseil en organisation et ressources humaines. Nous intervenons sur l'adaptation des ressources, l'organisation interne, la conduite du changement et la gestion des ressources humaines.

Accompagnement professionnel. Des prestations de bilans de compétences et de coaching au service de l'évolution professionnelle des salariés et des pratiques managériales.

IESA
arts&culture

École internationale des métiers de la culture et du marché de l'art, l'IESA arts&culture accueille chaque année plus de 700 étudiants et stagiaires de la formation professionnelle dans ses quatre filières : marché de l'art, production culturelle, communication et culture et médiation socioculturelle. Mettant l'accent sur la professionnalisation, l'international et les innovations numériques, elle propose une pédagogie où savoirs académiques et compétences pratiques sont réunis dans la réalisation de projets de groupes et personnels. Elle mise sur la spécialisation de ses étudiants, au sein des formations et grâce à des stages tout au long des cursus. Intégrée au secteur professionnel, l'école leur apporte 35 ans de réseaux et de partenariats et les accompagne dans leurs projets professionnels. Elle participe à la vie culturelle française et internationale en développant une politique de recherche appliquée sur les cultures contemporaines internationales (Afrique, Asie, Amérique latine et Europe), en accompagnant grâce à son accélérateur d'entrepreneuriat culturel, IESA Incub', les startups des secteurs artistiques et créatifs et en accompagnant la jeune création grâce à une politique de dotation. (Prix Juvenars-IESA, Tremplin Play it Indie, Video Awards IESA, Prix IESA VMF, etc.).



Le cabinet Fourreau&Associés accompagne depuis 15ans des institutions culturelles, environnementales, patrimoniales et scientifiques en France et à l'international, dans le conseil, la mise en œuvre opérationnel de campagnes de levée de fonds et de partenariats de notoriété. Le cœur de métier de Fourreau&Associés est de créer des partenariats entre ces porteurs de projet et les entreprises, et fondations d'entreprises. Le cabinet Fourreau&Associés est un collectif de consultants, experts chacun dans son domaine : juridique, spectacles vivants, culture, collectivités locales, etc.

CLÉMENCE LAPÔTRE

Avocate au Barreau de Paris, spécialisée en droit de la propriété intellectuelle et en droit de l'art, depuis près de dix ans. Après des études de lettres modernes à Paris IV Paris-Sorbonne, Clémence Lapôtre poursuit des études de droit et d'histoire de l'art à Paris I Panthéon-Sorbonne avant d'intégrer le Master II de propriété littéraire et artistique de l'université Paris II Panthéon-Assas et de poursuivre un Master of Laws en droit de la propriété intellectuelle à King's College London. Également titulaire du diplôme de responsable de protection des données à caractère personnel de l'Université Panthéon - Assas et du certificat de droit de la concurrence de la même université, elle a, plus récemment, poursuivi sa formation en droit de l'art et de la culture à l'Université de Nantes. Après une expérience de plus de quatre ans au sein du cabinet Herbert Smith Freehills, Clémence Lapôtre exerce désormais depuis près de cinq années en qualité de collaboratrice principale au sein du cabinet Gowling WLG.





Depuis 2008, Swiss Life France s'est dotée d'une fondation d'entreprise afin de développer ses actions de mécénat. Elle s'est donnée pour missions principales d'agir pour une santé durable, d'encourager la solidarité, et de soutenir la création. En 2014 la Fondation Swiss Life a créé le Prix Swiss Life à 4 mains. Destiné à révéler ou valoriser des talents, ce prix artistique, unique prix photographie et musique en France, récompense tous les deux ans un projet de création croisée et originale d'un photographe et d'un compositeur. À travers ses actions de mécénat, la Fondation Swiss Life œuvre pour une société où chacun peut se réaliser, grâce à ses choix personnels et l'entraide collective. Guidée par des valeurs d'accomplissement, de confiance, de proximité et de solidarité, la Fondation s'affirme comme le référent qui catalyse, partout en France, les engagements solidaires de Swiss Life et de ses collaborateurs. Elle s'engage au quotidien pour tenir une promesse ambitieuse : « Soutenir vos choix, accompagner vos rêves »



La musique accompagne nos vies et, depuis 170 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent.

182 500 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur. Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité.

Société à but non lucratif, la Sacem contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques. **Ensemble, faisons vivre la musique !**



Aday indexe et archive en continu toute la presse écrite, Web ou papier, la télévision et la radio. La plateforme Tagaday analyse et restitue à une clientèle de décideurs et de communicants les contenus pertinents et toutes les retombées médias de leurs alertes : veille de crise, de la concurrence, de la réputation... Revues de presse, panoramas et bilans, analyses quanti et quali, recherches d'archives : tous les services Tagaday rémunèrent les éditeurs par un prélèvement à la source s'appuyant sur un marquage numérique traçant chaque contenu et chaque usage de chaque client.

Avec toute l'intelligence artificielle nécessaire et ce qu'il faut d'esprit, Tagaday sert le marché de la veille et de l'analyse des médias avec une précision, une largeur de couverture et une rapidité inégalées.

Au fil de son développement, Aday a déployé des solutions techniques originales en matière de marquage des contenus texte, marquage des contenus image et traitement automatisé de la parole.

En savoir plus sur Aday et Tagaday, la 1^{ère} plateforme de services de veille des médias : www.aday.fr



En attendant la re-ouverture de la scène mythique le Réservoir, où se sont produits des légendes de la musique comme Ben Harper, Placebo, Cure ou Radiohead, l'association Génération Réservoir a la vocation d'éterniser les nouveaux projets liés à la musique. Les talents, à n'importe quel moment de leur carrière, ont besoin de conseil, mise en lumière, soutien, développement, mise en relation, encadrement professionnel.

Pro WONDER, Gestion de crise et développement dans l'industrie culturelle.



CONTACT : Femmes de Culture, Stéphan Paris - Président fondateur
stephan.paris@femmesdeculture.com +33 (0)6 79 40 79 32