

# ] 100 FEMMES [ DE CULTURE

## ANNONCE LAURÉATES 2022

L'association Femmes de Culture représentée par Patricia Barbizet, Présidente d'honneur, Hélène Fulgence, Présidente, Stéphan Paris, Directeur fondateur et l'ensemble du conseil d'administration, sont heureux de vous annoncer la liste des 100 Femmes de Culture de l'année dont le palmarès a été dévoilé le 17 octobre 2022 au Palais de Tokyo en présence de Rima Abdul Malak, Ministre de la Culture et d'Agnès Jaoui, marraine officielle. Une cérémonie animée par Rosalie Varda, maitresse de cérémonie.

**MARRAINE  
OFFICIELLE  
2022**



Agnès Jaoui  
Actrice, scénariste, réalisatrice et chanteuse

Avec un César de la meilleure actrice dans un second rôle pour le film On Connait la chanson, quatre César du meilleur scénario original ou adaptation et un César du meilleur film avec Le Goût des autres, Agnès Jaoui est la femme la plus récompensée aux César.

### JURY 2022 (par ordre alphabétique) :



Colette Barbier  
Directrice de la Fondation Pernod Ricard, Présidente de l'association La Source et Membre du Conseil d'Administration de Centre Pompidou et de l'ENSAD PARIS

*« Ravie de faire partie de ce jury qui me donnera l'occasion de mettre en avant des femmes talentueuses et attentives aux problématiques du monde d'aujourd'hui. »*

Carole Bienaimé Besse  
Productrice, cinéaste et Membre du Collège de l'Arcom



*« Je rejoins avec beaucoup de plaisir ce jury d'exception pour mettre en lumière des personnalités inspirantes qui contribuent au rayonnement de la culture en France et dans le monde. »*

# ] 100 FEMMES [ DE CULTURE



Eva Nguyen Binh  
Présidente de l'Institut Français et  
Ambassadrice pour l'action culturelle  
extérieure de la France

*« Participer au jury des 100 femmes de la culture est une opportunité de mise en valeur de beaux parcours de femmes dans la culture. J'y vois une façon de tendre la main aux autres et de s'entraider, c'est l'expression de la solidarité nécessaire. »*

Déborah Papiernik  
Senior VP New Business &  
Alliances Stratégiques chez Ubisoft



*« Heureuse de contribuer à mettre en lumière ces femmes remarquables du vaste champ de la culture. Leur talent et leur audace inspirent le monde ! »*



Cécile Rap Véber  
Directrice générale de la Sacem,  
Directrice générale de la Société pour  
l'administration du droit de reproduction  
mécanique (SDRM), Vice-Présidente  
du Conseil d'administration de  
Copie France et membre du Conseil  
d'administration de la Confédération  
internationale des sociétés d'auteurs et  
compositeurs (CISAC).

*« Que serait un monde sans femmes ? Que serait un monde sans culture ? Je suis très fière aujourd'hui en intégrant ce Jury, de pouvoir mettre en lumière à mon tour, comme ce fut mon cas en 2019, ces femmes de culture qui participent à faire avancer le monde ! »*

Marine Serre  
Créatrice et fondatrice  
indépendante de sa marque  
depuis 5 ans.



Nommée ambassadrice du design  
circulaire pour la mode par la  
Fondation Ellen MacArthur.

# ]100 FEMMES [

## DE CULTURE

( PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE )

**Delphine Aboulker**, Directrice-adjointe École de Chaillot Cité de l'architecture et du patrimoine. **Clarisse Arnou**, Gérante Yotanka Records & Yotanka Publishing. **Virginie Aubert**, Directrice générale déléguée MCH group France SAS Paris +, par Art Basel. **Marion Barbeau**, Danseuse de ballet Opéra National de Paris. **Sylvie Barco**, Artiste Photographe Sylvie Barco. **Abla Benmiloud Faucher**, Chef de mission de la stratégie, de la prospective et du numérique Centre des monuments nationaux. **Constance Benqué**, Présidente Lagardère News. **Claire Bernardi**, Directrice Musée de l'Orangerie. **Chloé Béron**, Directrice générale et cofondatrice Centre International des Arts en Mouvement (CIAM). **Maëva Bessis**, Directrice générale LA CASERNE. **Marie Blondiaux**, Productrice & directrice générale Red Corner Coven. **Natalie Boels-Kugel**, Productrice. **Bonnie Banane**, Chanteuse / Musicienne. **Katherine Brault**, Présidente et fondatrice SAS Château Rosa Bonheur. **Marine Brutti**, Membre co-fondateur Collectif (LA)HORDE. **Doan Bui**, Grand reporter l'Obs. **Marion Carré**, Présidente & cofondatrice Ask Mona. **Marina Chiche**, Violoniste concertiste. **Anne Cibron**, Manageuse historique de Booba. **Aurélié Clémente-Ruiz**, Directrice Musée de l'Homme. **Clara Codani**, Fondatrice Chaîne Youtube «Clara Runaway». **Fanny Cohen**, Secrétaire générale Chaillot-Théâtre national de la Danse. **Annabelle Cohen-Boulakia**, «Fondatrice Gérante» Millenn'Art. **Christine d'Ornano**, Directrice générale adjointe Sisley. **Adélaïde de Clermont-Tonnerre**, Présidente de RV Editions Directrice de la rédaction de Point de Vue. **Tania de Montaigne**, Auteure. **Floriane de Saint Pierre**, Chef d'Entreprises Fondatrice Floriane de Saint Pierre & Associés, Ethics & Boards et Eyes on Talents. **Charlotte de Witte**, DJ / producer. **Ana Debenedetti**, Directrice Fondation Bemberg. **Angélique Delorme**, Directrice générale adjointe Musée du Quai Branly-Jacques Chirac. **Virginie Despentès**, Écrivaine. Keren Detton, Directrice FRAC - Fonds Régional d'Art Contemporain du Grand large à Dunkerque. **Anne Devouassoux**, Directrice de Production Kylotonn. **Audrey Diwan**, Autrice / Journaliste / Réalisatrice / Scénariste. **Peggy Donck**, Directrice générale Centre national des arts du cirque. **Delphine Ernotte Cunci**, Présidente-directrice générale France Télévisions. **Marine Forde**, Directrice de la production cinéma Gaumont. **Nicole Garcia**, Actrice et réalisatrice. **Elizabeth Garouste**, Designer & Co-fondatrice La Source. **Julie Gayet**, Actrice, productrice et réalisatrice. **Marion Godfroy-Tayart de Borms**, Historienne Coprésidente du Prix du livre d'Histoire des Outremer. **Liz Gomis**, Préfiguratrice Maison des Mondes Africains. **Hélène Guenin**, Directrice MAMAC - Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain de Nice. **Clémence Guerrand**, Présidente Fondatrice MAWOMA. **Constance Guisset**, Designer Fondatrice de Constance Guisset Studio. **Emmanuelle Haïm**, Cheffe d'orchestre, fondatrice et directrice musicale Le Concert d'Astrée. **Barbara Hannigan**, Soprano Chef d'orchestre. **Hélène Henry**, Directrice narrative DONT NOD. **Pia-Victoria Jacqmart**, Game Director Lightbulb Crew. **Agnès Jaoui**, actrice, scénariste, réalisatrice et chanteuse. **Bouchra Jarrar**, Créatrice de mode. **Chloé Jarry**, Co-fondatrice et directrice générale Lucid Realities.

# ]100 FEMMES [

DE CULTURE

( PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE)

**Marie Antonelle Joubert**, Directrice générale et fondatrice École Kourtrajmé. **Liya Kebede**, Créatrice de mode Mannequin Lemlem. **Véra Kempf**, Co-fondatrice Singular. **Iris Knobloch**, Présidente Festival de Cannes. **Celine Kopp**, Directrice MAGASIN, Centre National d'Art Contemporain, Grenoble. **Clémence Krzentowski**, Galeriste et Co-fondatrice Galerie kreO, Paris-Londres. **Emmanuelle Laborit**, Co-directrice Comédienne-auteure-metteuse en scène International Visual Theatre (IVT). **Sylvie Lancrenon**, Photographe portraitiste. **Caroline Lang**, Senior Vice-Présidente et Directrice Générale pour les territoires francophones WarnerBros TV Distribution Internationale. **Alexia Laroche-Joubert**, CEO Adventure Line Productions. **Mathilde Laurent**, Parfumeur maison Directrice de création Cartier. **Claire Le Restif** Directrice CREDAC - Centre d'Art Contemporain d'Ivry-sur-Seine. **Annick Lemoine**, Directrice Petit Palais - Musée des Beaux-Arts de la ville de Paris. **Inès Leonarduzzi** Présidente-Fondatrice Digital For the Planet. **Claire Léost**, Présidente Groupe Prisma Media. **Blanca Li**, Chorégraphe, metteur en scène et directrice artistique **Compagnie Blanca Li**, Paris, France. **Héloïse Luzzati**, Violoncelliste. **India Mahdavi**, Designer et architecte. **Mireille Malot**, Fondatrice & Présidente L'Hippocampe. **Rosalie Mann**, Fondatrice & Présidente No More Plastic Foundation. **Laurence Maynier**, Directrice Fondation des Artistes. **Laëtitia Ménasé**, Secrétaire Générale Canal+ Group. **Camille Morineau**, Co-fondatrice et directrice scientifique AWARE. **Géraldine Nakache**, Actrice, Réalisatrice, Scénariste. **Nathalie Obadia**, Fondatrice & dirigeante Galerie Nathalie Obadia (Paris/Bruxelles). **Owllé**, Autrice Compositrice Interprète. **Euzhan Palcy**, Réalisatrice, Scénariste, Productrice, Activiste. **Sandra Patron**, Directrice CAPC Musée d'Art Contemporain de Bordeaux. **Laurence Pera**, Directrice du développement et de la transformation des antennes TF1 le Groupe. **Anne-Sophie Pic**, Cheffe - La cheffe la plus étoilée au monde Groupe Pic. **Évelyne Platnic-Cohen**, Co-fondatrice et Présidente The Artist Academy. **Julie Plus**, CEO Wipplay. **Laure Prouvost**, Plasticienne / Vidéaste. **Élisabeth Quin**, Journaliste. **Marie-Anne Robert**, Présidente Sony Music France. **Aurélié Saada**, Chanteuse. **Solange Salem-Rein**, Présidente Amis du Jeu de Paume. **Béatrice Salmon**, Directrice Centre national des arts plastiques (CNAP). **Marie-Christine Saragosse**, Présidente-directrice générale France Médias Monde. **Vanessa Seward**, Peintre Barbara Stiegler, Philosophe. **Élisabeth Tanner**, Fondatrice et co-directrice Time Art. **Céline Tricart**, Réalisatrice multidisciplinaire. **Magali Valente**, Conseillère technique Culture Cabinet de la Première Ministre. **Chloé van Soeterstède**, Cheffe en résidence Orchestre national d'Auvergne. **Vanessa van Zuylen**, Fondatrice & gérante VVZ Production. **Sibyle Veil**, Présidente Directrice Générale Radio France. **Soko**, Chanteuse / Musicienne

# ]100 FEMMES [ DE CULTURE



Le ministère de la Culture est engagé dans une démarche volontariste en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, à la fois dans les politiques culturelles et au sein des institutions relevant de son périmètre.

Dans ce cadre, le ministère de la Culture s'attache à proposer des mesures et à encourager des actions destinées à faire évoluer la présence et les représentations des femmes dans les programmations culturelles, à résorber les inégalités de genre et à améliorer la mixité des métiers de la culture.



Le Palais de Tokyo, plus grand centre d'art contemporain en Europe, propose une expérience multisensorielle, exceptionnelle et hors limite de la création tout en étant traversé par les enjeux du monde contemporain. Il s'affirme comme une plateforme de réflexion engagée et accessible, où le rêve et l'imaginaire deviennent prise de conscience, où la contemplation et l'évasion stimulent la créativité et la connaissance, où l'art dans sa dimension inclusive devient un processus de transformation de l'homme et de la collectivité.

Lieu pionnier et innovant depuis son ouverture en 2002, il est le premier centre d'art en France à se doter d'une direction de la RSE et se prépare ainsi aux défis du 21<sup>e</sup> siècle, notamment en matière d'adaptation, de résilience et de lutte contre le changement climatique, mais aussi en termes d'impact social et sociétal et de promotion de modèles responsables. Dans son fonctionnement quotidien, dans sa programmation artistique - avec des expositions et saisons destinées à sensibiliser le grand public à ces questions - ou dans son modèle économique avec la création de cercles de mécènes soutenant sa transition écologique et sociale, le Palais de Tokyo affirme sa trajectoire vers un palais durable.

A la fois engagé et engageant, le Palais de Tokyo est un acteur solidaire de la culture qui partage ses convictions avec tous les publics et sur tous les territoires dans une logique d'ouverture et d'accessibilité universelle. A travers le projet de médiation et d'accompagnement « Palais Partagé », mené avec les acteurs du champ social et les publics éloignés, il offre des réponses concrètes aux frontières symboliques et aux fractures territoriales qui restreignent l'accès de tous à la culture.

La passion de la culture. L'expertise du financement.



Créé en 1983, l'IFCIC est un établissement de crédit spécialisé dans le financement du secteur culturel. L'État l'a doté d'une mission d'intérêt général : faciliter l'accès au crédit des entreprises des secteurs culturels et créatifs. Constituant un lien entre les entreprises culturelles et créatives et le monde bancaire, l'IFCIC offre aux entreprises culturelles ses solutions de financement -garantie et prêt- ainsi que son expertise bancaire et financière et, aux banques, sa garantie, ses capacités de cofinancement et son expertise des secteurs culturels.



L'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ) est une organisation internationale au service de la coopération franco-allemande, créée en application du Traité de l'Élysée, signé le 22 janvier 1963, et implantée à Paris et à Berlin. Elle a pour mission de développer les relations entre la jeunesse française et la jeunesse allemande, au service d'une Europe élargie. (...) L'OFAJ est un centre de compétence pour les Gouvernements des deux pays. (Accord OFAJ, 2005).

Depuis 1963, l'OFAJ a permis à plus de 9 millions de jeunes Français et Allemands de participer à environ 360 000 programmes d'échanges. Chaque année, l'OFAJ soutient en moyenne 9 000 échanges (environ 5 300 échanges de groupes et près de 3 700 programmes d'échange individuel) auxquels participent environ 200 000 jeunes.

Ses programmes sont aussi ouverts à des pays tiers. L'OFAJ fonctionne selon le principe de subsidiarité avec près de 8 000 organisations partenaires. Il joue un rôle de conseiller et d'intermédiaire entre les collectivités locales et territoriales ainsi qu'entre les acteurs de la société civile en France et en Allemagne.

Il s'adresse à tous les publics de trois à trente ans : enfants à l'école maternelle, élève du primaire, du collège ou du lycée, apprentis, étudiants, jeunes chômeurs et salariés. L'OFAJ contribue ainsi à renforcer la relation franco-allemande d'aujourd'hui et de demain.



UGGC Avocats est un cabinet français indépendant et international couvrant 4 zones géographiques réparties à travers l'Europe, l'Asie-Pacifique, l'Amérique du Sud et l'Afrique. Animés par une vision innovante de l'expertise juridique et au cœur des mutations de notre monde, 170 avocats, dont 33 associés à Paris, accompagnent acteurs privés et publics, en France comme à l'international. Le cabinet couvre l'intégralité des domaines du droit et mobilise des équipes complémentaires selon les besoins de ses clients. UGGC Avocats garantit ainsi une approche transversale et une disponibilité sans faille. Avec une maîtrise constante des dimensions juridiques, économiques et stratégiques, UGGC Avocats agit comme un véritable vecteur de performance et d'innovation.

UGGC Avocats s'engage en faveur du droit des femmes et de l'égalité entre les hommes et les femmes et est fier d'apporter son assistance juridique au soutien de clients participant à la prise de conscience de la société civile et des institutions françaises et européennes. Ce combat anime les bureaux du cabinet à travers le monde.

Pour plus d'informations : [www.uggc.com](http://www.uggc.com)



L'engagement de Société Générale dans le mécénat culturel remonte à plusieurs décennies. La Collection d'art contemporain Société Générale est née en 1995, au moment de l'emménagement de la banque dans son nouveau siège de la Défense. Répondant à l'ambition de mettre en résonance le monde de l'art et celui de l'entreprise, la Collection s'est déployée dans tous les espaces des sites de la Défense, de Val de Fontenay et de l'Agence centrale, Grâce à une politique d'acquisition constante et au soutien toujours renouvelé de la direction générale du Groupe, la Collection est devenue au fil des années l'un des plus importants ensembles d'art contemporain réunis par une banque en France. Le développement de la Collection est allé de pair avec son ouverture croissante au grand public.

Depuis plus de trente ans, Société Générale s'est affirmé comme un acteur majeur du paysage musical, soutenant des centaines de jeunes musiciens, d'orchestres, de formations et de lieux ; contribuant au rayonnement de la musique classique en France. L'appui financier aux ensembles et instrumentistes s'étend sur une période minimum de trois ans allant jusqu'à cinq ans – les liens se prolongeant par la suite sous d'autres formes, notamment lors de concerts ou d'autres projets. La constance et la cohérence de ses engagements en font un mécène de référence de la musique classique.



Grâce à des pièces de joaillerie mêlant virtuosité et créativité, la Maison Chaumet n'a de cesse de sublimer les femmes pour en faire ses principales muses, depuis plus de 240 ans. En témoigne l'impératrice Joséphine, première grande cliente de la Maison, qui demeure aujourd'hui encore la principale inspiratrice des collections iconiques de Chaumet. Femme de tête, femme de cœur, férue de botanique, elle est aussi une femme de culture, profondément ancrée dans son époque. Près de deux siècles plus tard, la Maison s'inscrit à son tour dans cette démarche culturelle. Engagée, elle a fait de « partage » et « transmission » ses maîtres mots. Initiatrice de nombreuses expositions, mécène de projets de restauration, partenaires d'écoles et d'institutions artistiques, la Maison n'a de cesse de promouvoir la culture et l'art et de l'offrir au plus grand nombre, célébrant la beauté sous toutes ses formes.



**La musique accompagne nos vies et, depuis 170 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent.**

182 500 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur. Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité.

Société à but non lucratif, la Sacem contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques. **Ensemble, faisons vivre la musique !**



Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs et des joueuses à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales, qui comptent 20 000 personnes réparties sur plus de 30 pays, créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, The Lapins Crétins™, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® et Watch Dogs®. Leur énergie et leur talent ont permis de donner vie à ces nombreuses franchises acclamées et à encore bien d'autres à venir. Ubisoft est une entreprise soucieuse de l'égalité des chances et estime que la diversité des profils et des perspectives est essentielle pour créer des mondes qui permettent l'épanouissement et l'expression de tous·tes.

**PROFILCULTURE**  
..... **CONSEIL**

Depuis 8 ans, ProfilCulture Conseil, filiale de ProfilCulture, accompagne les entreprises et les organisations culturelles dans leurs évolutions. Son équipe de consultants constituée d'experts du secteur culturel, intervient sur quatre champs :

**Cabinet de recrutement** spécialiste du secteur culturel. Nous travaillons par diffusion d'annonces et par approche directe avec les acteurs publics et privés du secteur.

**Ingénierie culturelle.** Nous accompagnons le développement des projets dans les étapes de conception, d'analyse, de production et d'évaluation.

**Conseil en organisation et ressources humaines.** Nous intervenons sur l'adaptation des ressources, l'organisation interne, la conduite du changement et la gestion des ressources humaines.

**Accompagnement professionnel.** Des prestations de bilans de compétences et de coaching au service de l'évolution professionnelle des salariés et des pratiques managériales.

---

**IESA**  
arts&culture

École internationale des métiers de la culture et du marché de l'art, l'IESA arts&culture accueille chaque année plus de 700 étudiants et stagiaires de la formation professionnelle dans ses quatre univers : marché de l'art, musique, spectacle vivant, cinéma et audiovisuel.

Mettant l'accent sur la professionnalisation, l'international et les innovations numériques, elle propose une pédagogie où savoirs académiques et compétences pratiques sont réunis dans la réalisation de projets de groupes et personnels.

Elle mise sur la spécialisation de ses étudiants, au sein des formations et grâce à des stages tout au long des cursus. Intégrée au secteur professionnel, l'école leur apporte 35 ans de réseaux et de partenariats et les accompagne dans leurs projets professionnels.

Elle participe à la vie culturelle française et internationale en développant une politique de recherche appliquée sur les cultures contemporaines internationales (Afrique, Asie, Amérique latine et Europe), en accompagnant grâce à son accélérateur d'entrepreneuriat culturel, IESA Incub', les startups des secteurs artistiques et créatifs et en accompagnant la jeune création grâce à une politique de dotation (Prix Juvenars-IESA, Tremplin Play it Indie, Video Awards IESA, Prix IESA VMF, etc.).

---

  
**réservoirclub**

En attendant la re-ouverture de la scène mythique le Réservoir, où se sont produits des légendes de la musique comme Ben Harper, Placebo, Cure ou Radiohead, Réservoir Club (Editions - Productions - Evénements) a la vocation d'éterniser les nouveaux projets liés à la musique. Les talents, à n'importe quel moment de leur carrière, ont besoin de conseil, mise en lumière, soutien, développement, mise en relation, encadrement professionnel.

---

**MERCI À NOS FIDÈLES PARTENAIRES  
POUR LEUR SOUTIEN**



**CONTACT :** Femmes de Culture, Stéphan Paris - Président fondateur  
stephan.paris@femmesdeculture.com +33 (0)6 79 40 79 32