

]100 FEMMES [

DE CULTURE

ANNONCE DES PARTENAIRES

6^{ÈME} ÉDITION 100 FEMMES DE CULTURE
14 OCTOBRE 2024 – PALAIS DE TOKYO

L'association Femmes de Culture est heureuse de vous présenter les partenaires de la 6^{ème} édition « 100 Femmes de Culture » dont le palmarès sera dévoilé le lundi 14 octobre prochain au Palais de Tokyo, en présence notamment de la Ministre de la Culture, Rachida Dati, de la Marraine Officielle, Golshifteh Farahani, des Présidentes, Patricia Barbizet et Hélène Fulgence et des Jurées, Marion Barbeau, Sophie Fontanel, Bénédicte Épinay, Angélique Kidjo, Alexia Laroche Joubert et Danièle Marcovici.

Un événement soutenu par le ministère de la Culture.



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Le ministère de la Culture est engagé dans une démarche volontariste en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, à la fois dans les politiques culturelles et au sein des institutions relevant de son périmètre. Dans ce cadre, le ministère de la Culture s'attache à proposer des mesures et à encourager des actions destinées à faire évoluer la présence et les représentations des femmes dans les programmations culturelles, à résorber les inégalités de genre et à améliorer la mixité des métiers de la culture.

MÉCÈNES OFFICIELS

« Être partenaire de l'association Femmes de Culture c'est être à leurs côtés pour soutenir toutes les formes de libertés et de droits des femmes, en étant de tous leurs combats et en contribuant quotidiennement au débat public ».



Alexia Laroche Joubert
Présidente Banijay
France

© Pierre Olivier Calède

Fort de 30 ans d'expérience, **UGGC Avocats** est l'un des premiers cabinets d'avocats indépendants en France



« Le groupe Banijay soutient activement les femmes à tous les niveaux. En France, trois de nos sociétés sont dirigées par des femmes, à l'antenne, Elisabeth Quin, Faustine Bollaert, Hélène Manarino, Julia Vignali sont aux commandes de prime time et la plupart de nos héroïnes en fiction mettent en avant des femmes. Soutenir 100 femmes de culture, c'est contribuer à les rendre visible en leur rendant hommage ».

« En tant que fondatrice de SHE ECHOES, je suis honorée de soutenir 100 Femmes de Culture. Cet engagement reflète notre passion pour la créativité et notre désir de voir plus de femmes partager leurs visions uniques à travers le cinéma, en croyant au pouvoir transformateur de leurs histoires. Nous croyons fermement que les voix des femmes doivent être entendues et mises en lumière. Cet événement représente une formidable opportunité pour le faire ».



Solène Léger
Productrice &
Fondatrice de
SHE ECHOES

PARTENAIRES OFFICIELS



Marianne Berger-Laleix,
Directrice générale
déléguée
Palais de Tokyo

« Le Palais de Tokyo est fier d'accompagner et de soutenir les femmes, qu'elles soient artistes ou professionnelles de la culture dans la voie de l'égalité, de la représentation et de la reconnaissance. C'est une ambition que nous portons en commun avec cette nouvelle édition de 100 femmes de culture, dont les lauréates nous inspirent par leur action quotidienne au service de la culture. C'est aussi essentiel pour les visiteuses et visiteurs du Palais de Tokyo de porter ce message ».

« L'Ifcic est fier d'accompagner depuis 40 ans les entrepreneuses culturelles dans le développement de leurs projets. Notre soutien à 100 Femmes de culture marque le souhait de voir leurs rôles et leurs positions au sein de nos secteurs encore affirmés ».

Karim Mouttalib,
Directeur général
Ifcic

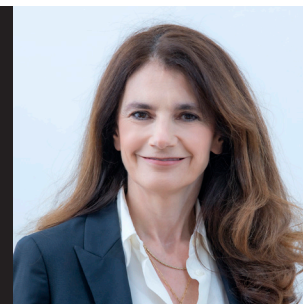


Eva Nguyen Binh,
Présidente Exécutive
Institut Français
Ambassadrice pour
l'action culturelle
extérieure de la France

« Le partenariat avec 100 Femmes de culture reflète les ambitions de l'Institut français pour soutenir et valoriser les femmes artistes, les créatrices et les expertes, moins en visibilité, et contribuer ainsi à une culture de l'égalité en s'appuyant sur notre « ADN » : le partage des cultures. ! »

« L'OFAJ avec Femmes de culture s'engage pour promouvoir l'égalité dans le monde des jeunes professionnels de la culture en Europe par la transmission des savoirs et la mise en place de réseaux et de mentorat ».

Anne Tallineau,
Secrétaire générale
de l'**Office franco-
allemand pour la
Jeunesse**
(OFAJ)





Régine Hatchondo
Présidente du Centre
national du Livre
(CNL)

« Je suis très fière que le CNL s'associe pour la première fois à Femmes de Culture. Le CNL partage cette ambition commune de mettre en valeur et en réseau les professionnelles de culture et du livre en particulier afin de favoriser les échanges et le partage d'expérience ».

« Je suis très fière de soutenir cette année encore 100 Femmes de culture. Alors que les multiples transitions - digitale, technologique, sociétale ou environnementale - auxquelles notre secteur est confronté bouleversent nos repères, nous avons besoin de femmes qui agissent pour l'avenir des métiers de la création ».

Cécile Rap-Veber,
Directrice générale
gérante **Sacem** et **SDRM**
Présidente du FCFA et
Vice-Présidente du CA
de Copie France
Membre du CA de la
Cisac et du CNM



Elizabeth le Hot
Directrice générale
gérante **Adami**

« Je suis fière d'associer l'Adami, société des artistes-interprètes, à la 6ème édition 100 Femmes de Culture et à travers elle, les actrices, les musiciennes, les cheffes d'orchestre, les danseuses, les circassiennes... qui toutes œuvrent pour la culture ».

« Déterminées, porteuses de réussites et de projets innovants, il est un devoir collectif, dans notre monde en mutation, de soutenir et contribuer aux parcours des Femmes de Culture. C'est ce que souhaite manifester la Villa Créative Avignon Université au travers de ce partenariat riche de sens avec 100 Femmes de Culture ».

Anne-Lise Rosier,
Directrice des
«**Villa Créative**» et
«**Villa Naturalité**»
- Directrice de la
Fondation d'Avignon
Université



Aurélie Deplus,
Responsable de
la Collection d'art
contemporain, des
projets de mécénat
artistique et des
relations publiques des
engagements du groupe
Société Générale

« Faire partie de 'Femmes de Culture' est une chance de mettre en lumière des femmes aux parcours riches et variés dans la culture. Une belle occasion de rencontres et de partage ».

« Nous sommes fiers de soutenir un réseau de femmes engagées dans le monde de la culture, dont le talent et la passion contribuent à enrichir et transformer notre société. Nous sommes également heureux de voir le jeu vidéo prendre toute sa place en tant que secteur à part entière au sein des industries culturelles et créatives ».

Déborah Papiernik
SVP New Business &
Strategic Alliances
Ubisoft





Cécile Trunet-Favre
Directrice de l'action
culturelle de la Fnac

« À la Fnac, nous croyons en l'importance de la culture comme vecteur d'émancipation. L'engagement des femmes y est essentiel. Grâce à leur créativité et à leur influence, elles savent façonner l'avenir. En tant qu'appui de toutes les cultures, la Fnac a toujours défendu des initiatives qui rendent la culture accessible à tous. Qu'il s'agisse de soutenir les nouveaux talents ou de promouvoir une société plus égalitaire et inclusive, chacune de nos actions reflète ces engagements. C'est pour ça que je suis heureuse d'avoir renouvelé notre partenariat avec « Femmes de culture ».

« Ravie de faire partie des « 100 femmes de culture », la culture demeure un moteur d'ouverture et d'émancipation ».

Clémence Guerrand
Présidente de
MAWOMA
Pianiste concertiste



Sandra Kraemer- Ifrac
Directrice de la Galerie
Kraemer - Créée en
1875, spécialiste du
mobilier et des objets
d'art du 18^{ème} siècle de
qualité muséale.

« Au siècle des lumières, les femmes donnaient déjà la tendance dans le monde de l'art et de la culture. De Marie-Antoinette à la Marquise de Pompadour, ces femmes de goût ont poussé les meilleurs artisans de l'époque à se surpasser, créant ainsi des œuvres intemporelles. En participant à cet événement, nous voulions rendre hommage aux femmes de culture à travers l'histoire ».

« Engagé dans le développement du secteur culturel, c'est tout naturellement que l'IESA arts&culture soutient le projet Femmes de culture et son souhait de mettre en valeur des personnalités féminines qui œuvrent au sein de ce secteur de manière tout à fait remarquable ».

**Marie-Sandrine
Cadudal,**
Directrice de
l'IESA arts&culture



Solenne Blanc
Directrice générale
Beaux Arts & Cie et
ArtNova

« Le groupe Beaux Arts & Cie est fier de mettre en valeur, à travers Le Quotidien de l'Art, des figures féminines inspirantes du monde de l'art et de la culture ».

« Je suis fier de soutenir le prix 100 Femmes de Culture, un projet qui incarne des valeurs essentielles à mes yeux : la diversité, l'excellence et la reconnaissance du talent féminin dans les domaines artistiques et culturels. ».

Nicolas Henri Dubois
Deputy General
Manager
d'Hôtels & Préférence





Leila Neubauer
Directrice générale du
Groupe **Neubauer**
Présidente du groupe
des concessionnaires
Jaguar Land Rover

« Très heureuse d'être partenaire du prix
100 Femmes de Culture ! »

« S'engager aux côtés de l'association Femmes de Culture, c'est une manière supplémentaire pour la Monnaie de Paris de réaffirmer son engagement pour l'égalité entre les femmes et les hommes, la diversité et l'inclusion. C'est aussi une opportunité unique de mettre en lumière les parcours exceptionnels d'artistes, d'autrices, d'entrepreneuses et d'expertes avec lesquelles nous partageons une mission majeure : faire vivre la culture, comme nous le faisons au 11 quai de Conti ».

Marc Schwartz
Président
Monnaie de Paris



Mary De Vivo,
CEO
RéservoirClub

« Ravie de participer à ce rendez-vous visant à reconnaître le travail de ces héroïnes et ambassadrices de notre pain quotidien : la Culture ».

« Notre expertise est au service des entrepreneurs, porteur de projets innovants, où les femmes apportent une réussite certaine avec un esprit de différenciation et d'audace ».

Damien El Mouchnino,
Expert-comptable et
commissaire aux comptes
Audit Conseil Solutions



Stéphane le Sauter,
Imprimeur-Typographe,
Fondateur de
Intaglio

« C'est avec une immense fierté que je m'engage pour la 5^e année consécutive auprès de Femmes de culture. Mon métier d'imprimeur-typographe et mes régulières collaborations avec des artistes m'offrent en effet de mesurer au quotidien leur apport décisif à la création. ».

*



*



*



*

